GTIN standard

GTIN-koodi määramise reeglid

Juuni 2016

© GS1 2016

GTIN reeglistik
Uus toode *versus* toote muutus

Toote identifitseerimisel on oluline mõista, kas tegemist on uue tootega või olemasoleva toote muutusega.

Uus toode

Uued tooted on need, mida kaubamärgi omanik ei ole veel oma tootevalikus pakkunud ehk turule tulevad uued tooted. GTIN standard nõuab, et kui tegemist on uue tootega, siis tuleb sellele alati omistada uus GTIN eristamaks uut toodet olemasolevast tootest, mis on juba kaubanduses saadaval.

Toote muutus

Olemasoleva toote muutuseks loetakse nn."asendustoodet" (eelmine tooteversioon enam ei kehti, kui asendatav toode on läbi müüdud ja kui brändiomanik on niimoodi määranud). GTIN standardiga määratletakse, milline olemasoleva toote omaduse muutus nõuab uut GTINi.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
Minimaalne nõue

Õigusaktide järgimine

Arvestada tuleb kindlasti asjaoluga, et kohalikul turul võivad olla kehtestatud kohalikud määrused, mis võivad olla rangemad ning millest tuleb siis lähtuda. Kõik kohalikud õiguslikud ja regulatiivsed aktid asendavad GTIN reegleid.

Äripartneri valikuvabadus

Kaubamärgi omanik võib GTINi muuta nii tihti, kui ta vajalikuks peab lähtuvalt oma kaubanduspartnerite ja tarbijate vajadustest.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
Suunised

Kui kaubamärgi omanik plaanib olemasoleva toote muudatust, siis peab ta lähtuma alljärgnevatest suunistest.

Kui kehtib vähemalt üks järgmisest kolmest tingimusest, siis tuleb registreerida uus GTIN:

1. Kas tarbija ja/või kaubanduspartner peaksid eristama muudetava toote eelmisest/praegusest tootest?

2. Kas tarbija ja/või kaubanduspartneri jaoks on kehtivaid regulatiivseid deklareerimise nõudeid?

3. Kas toote muutus mõjutaks oluliselt tarneahelat (nt kuidas toode tarnitakse,ladustatakse, vastu võetakse)?

© GS1 2016

GTIN reeglistik
Pakendihierarhia

GTIN reeglitega määratletakse, millal on vajalik muuta toote GTINi nii tarbija jaepakendil (põhiartikkel) kui ka tarneprotsessis kasutusel oleva hulgipakendi puhul (nt kast, kaubaalus).

Iga reegel kasutab allpoololevaid tingmärke, et kirjeldada, millisel tasemel peab GTIN muutuma:

Põhiartikkel

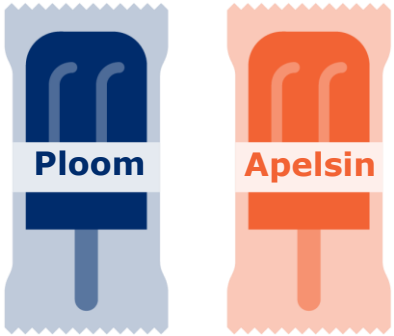
Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
1. Uue toote loomine

"Uus toode" on toode, mida kaubamärgi omanik ei ole oma tootevalikus veel pakkunud ehk turule tulev uudistoode.

Iga uus toode vajab uue GTINi omistamist.



Olulised suunised

Omista GTIN ...

© GS1 2016

GTIN reeglistik
1. Uue toote loomine

Näited

- Mobiiltelefonide tootja lisab tootevalikusse uute funktsioonidega mudeli.
- Tootesarja lisatakse maitse- või lõhnaga toode, mida brändiomaniku tootevalikus veel ei ole ning mis täiendab olemasolevat tootevalikut.
- Toote pakend on inglisekeelne ja samale tootele luuakse hispaaniakeelne pakendiversioon.
- Hooajalise toote modifikatsioon, mille puhul brändiomanik eeldab, et nii tarbijal kui kaubanduspartneril oleks võimalik üheselt toodet tellida.
- Uus telerimudel uute funktsioonidega (nt WiFi).
- Uus teksapükste sari sisaldab erinevates suurustes eri stiili ja värvi teksaseid (30x30, 30x32, 32x30, 32x32 jne). Igat stiili, värvi ja suuruse variatsiooni peetakse unikaalseks tooteks, millele omistatakse unikaalne GTIN.
- Pudeliveini aastakäik muutub ning selle kvaliteet võib olla nüüd tarbija jaoks erinev võrreldes eelmise aastakäigu veiniga ja seda veini ei käsitleta nö „tarbekaubana" (lauavein), vaid uue ja unikaalse tootena.

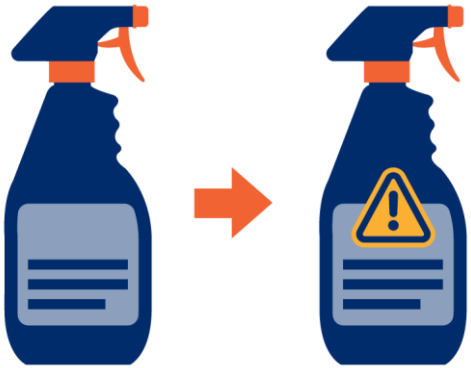
© GS1 2016

GTIN reeglistik

2. Deklareeritud koostis või funktsioon

"Funktsioon" tähendab ettenähtud kasutusala või otstarvet, milleks toode on loodud. **"Koostis"** defineeritakse kui koostisainete või komponentide loetelu, mida toote valmistamiseks on kasutatud.

Kui muutub toote koostis või funktsioon, mis mõjutab õigusaktidega määratud kohustusliku teabe esitamist tootepakendil ja kui kaubamärgi omanik ootab tarbija või tarneahela partneri poolt toote eristamist eelmisest tootevariandist, peab tootele omistama uue GTINi.



Olulised suunised

Omista GTIN …

© GS1 2016

GTIN reeglistik
2. Deklareeritud koostis või funktsioon

Näited

- Toode sisaldab pähkleid, mis nõuab vastavalt õigusaktidele allergeenist teavitamise kohustust ning peab olema tarbija jaoks müügipakendil selgesti eristatav.
- Toote koostises muutub suhkrusisaldus vähenedes 50% võrra, mis teeb tootest "madala suhkrusisalusega" toote.
- Ammoniaak (potentsiaalselt ohtlik koostisaine) lisatakse toote koostisesse, mis võib tarbija/kaubanduspartneri jaoks kaasa tuua toote kasutus- või säilitusviisi muutmise.
- Varem külmutatud lõhe on nüüd müügis kui värske lõhe, mis nõuab vastavalt õigusaktidele müüdava toote nimetuses märget „sulatatud".

© GS1 2016

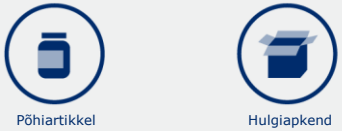
GTIN reeglistik
3. Deklareeritud netokogus

"Netokogus" on tootepakendis sisalduva toote kogus nagu see on esitatud pakendimärgistusel netokaaluna, -mahuna, ühikute arvuna jne. Deklareeritud netokogus esitatakse riiuli hinnasildil ja on tarbijale ühikuhinna arvestamise aluseks.

Iga netokoguse muutus (olgu suurenemine või vähenemine), kui see on õigusaktidega reguleeritud kui kohustuslik pakendile trükitav teave, nõuab alati uut GTINi.

Olulised suunised

Omista GTIN ...



© GS1 2016

GTIN reeglistik
3. Deklareeritud netokogus

Näited

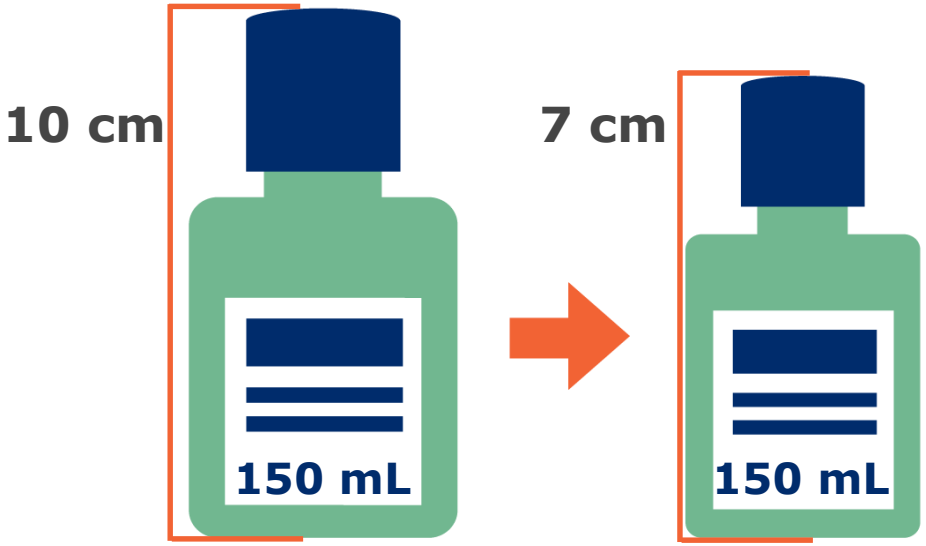
- Pakendil näidatud ühekordselt kasutatavate mähkmete arv muutub 14-lt 12-le.
- Soolaste snäkkide pakil deklareeritud netokaal suureneb 680 grammilt 794 grammini.
- Žiletiterade arv pakis muutub neljalt kuuele.
- Pakendisse on lisatud boonusena tootekogus, mis deklareeritakse tarbijale. Näiteks 4-pakk huulepalsami pakend suureneb ja müüakse 6-pakk boonuspakendina ehk täiendav toode (2 tükki) deklareeritakse tarbijale.

© GS1 2016

GTIN reeglistik

4. Mõõtmete või brutokaalu muutus

Üle 20%-line pakendi füüsiliste mõõtmete muutus mistahes telje suunas või brutokaalu muutus nõuab alati uut GTINi.



Olulised suunised

1 2 3

Omista GTIN …

Põhiartikkel

Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
4. Mõõtmete või brutokaalu muutus

Näited

- Tootepakend muutub plastikust klaasiks, mis suurendab toote brutokaalu 50% 0,34 kg --> 0,68 kg.
- Pesupulbri paki kõrgus muutub 40% 7,6 cm --> 10,64 cm.
- Kasti või kaubaaluse orientatsiooni muudetakse (seesolev toode jääb samaks) nii, et ühe või mitme külje suuruse muutus on rohkem kui 20%.

© GS1 2016

GTIN reeglistik

5. Sertifitseerimismärgi lisamine ja eemaldus

Pakendit muudetakse lisades sellele uus või eemaldatakse olemasolev sertifitseerimismärk (nt kosher, ECO-CERT, CE jne.), mis on oluline teave reguleerivatele asutustele, äripartneritele või lõpptarbijale ning see nõuab alati uut GTINi.

Olulised suunised

Omista GTIN …

© GS1 2016

GTIN reeglistik

5. Sertifitseerimismärgi lisamine ja eemaldus

Näited

- Halal või Kosher sertifitseerimismärgi eemaldamine toote pakendilt.
- Lisatakse riiklikult tunnustatud ameti poolt "Energiatõhususe" logo.
- Eemaldatakse sertifitseerimistähis ORGAANILINE.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
6. Põhibränd

Põhibränd on brändiomaniku poolt kindlaksmääratud tarbijale mõeldud toodet eristav tootemärk, mis võib olla esitatud logona ja/või sõnamärgina.

Brändimuutus, mis kajastub otseselt tootel, nõuab uut GTINi.

Bränd A

Bränd AA

Olulised suunised

1

2

Omista GTIN ...

Põhiartikkel

Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
6. Põhibränd

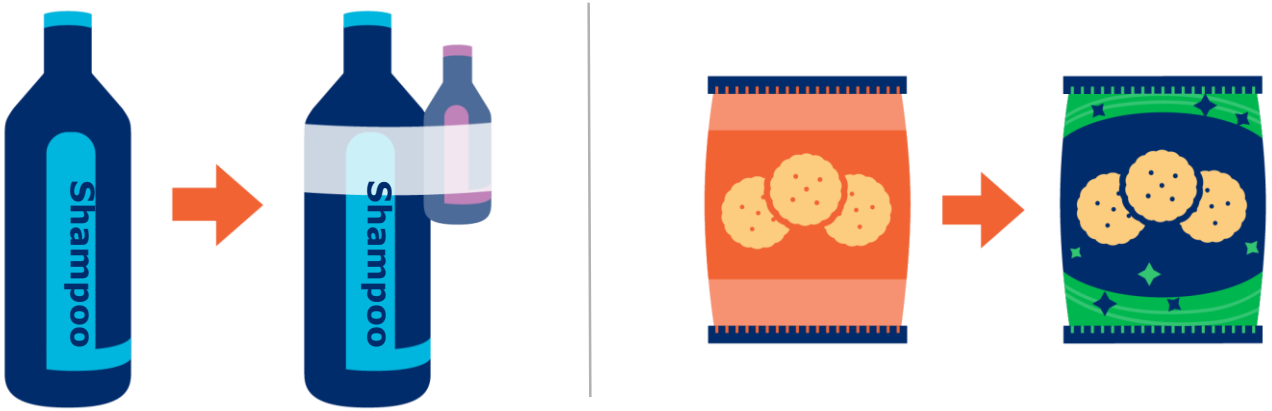
Näited

- Ettevõtte põhibrändi nimi muutub “Old Edge Computers” → “Leading Edge Computers”.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
7. Reklaam- ja kampaaniatooted

Konkreetse sündmuse või tähtpäeva puhul korraldatava müügikampaania raames reklaamitav toode, mis toob kaasa pakendimuutuse, nõuab alati uut GTINi.



Märkus: Aegkriitiliste promotoodete puhul ei ole küll kohustuslik tarbijale mõeldud jaemüügitootele uue GTINi omistamine, kuid tarneahlas promotoote hulgipakendite (kastid, alused) jälgimiseks on unikaalne identifitseerimine GTIN koodiga vajalik.

Olulised suunised

1 2 3

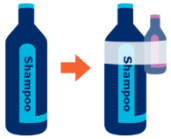
Omista GTIN …

Põhiartikkel

Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
7. Reklaam- ja kampaaniatooted



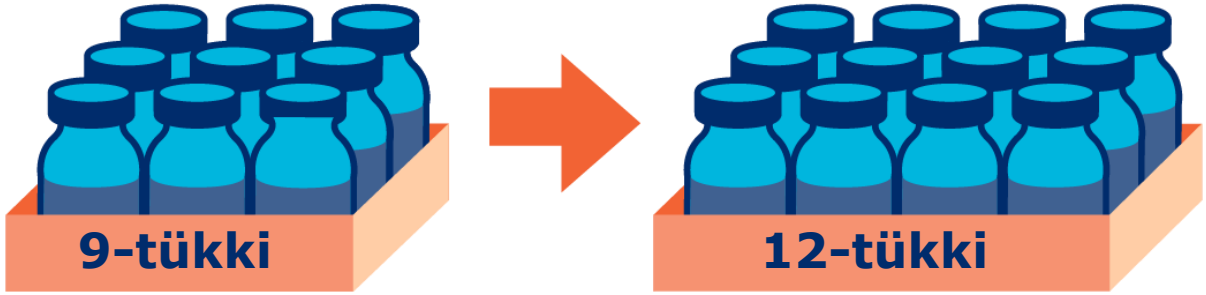
Näited

- Tasuta tootenäidis/tester (millel ei ole oma GTINi) on kinnitatud olemasoleva toote külge reklaamikampaania ajaks, originaaltoote deklareeritud netokogus jääb samaks ja pakendimõõtmeid või brutokaalu ei muudeta rohkem kui 20%.
- Kaheks kuuks kujundatakse tootepakendile pühadepildid, näiteks jõulupuu lisatakse pabersalvräti pakendile.
- Kasutusele võetakse unikaalne hooajaline toodepakend "Tagasi kooli".
- World Cup logo lisatakse tootepakendile limiteeritud müügiperioodi jooksul.
- Tootja lisab teatud perioodiks 1 eurose sooduskupongi pesupesemisvahendi pudelile. Kupong on mõeldud allahindluse saamiseks toote ostu- momendil.
- Turule tuuakse toote reklaamversioon, mille pakendile on trükitud "Eripakkumine".

© GS1 2016

GTIN reeglistik
8. Pakendi/kasti kogus

Kui muutub toodete kogus kastis või kastide kogus kaubaalusel, siis nõuab see alati uut GTINi.



Olulised suunised

1 2 3

Omista GTIN …

Põhiartikkel

Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
8. Pakendi/kasti kogus

Näited

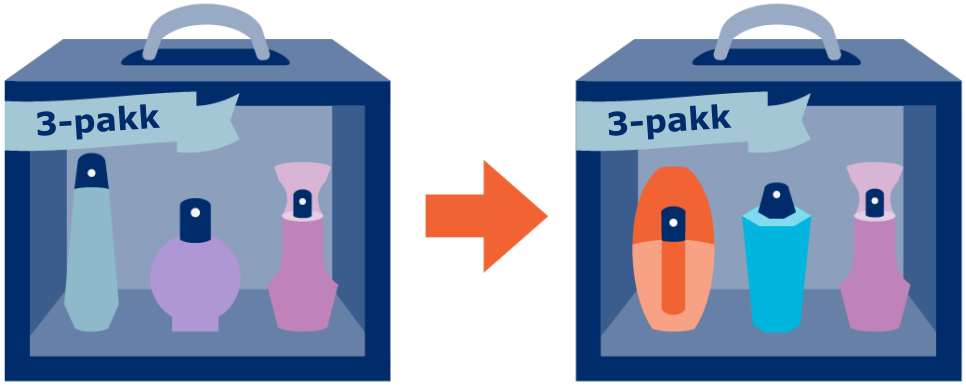
- Muudetakse kasti konfiguratsiooni - 8 toote asemel hakkab kastis olema 12 toodet ja see kast nõuab unikaalseks identifitseerimiseks ka uut GTINi.
- Muudetakse kaubaaluse konfiguratsiooni - 12 kasti asemel paigutatakse alusele 16 kasti ja see kaubaalus tuleb unikaalselt identifitseerida uue GTINiga.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
9. Eelnevalt määratletud tootevalik

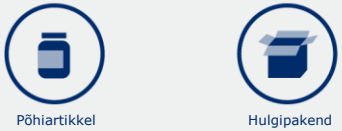
"Eelnevalt määratletud tootevalik" on pakend, mis sisaldab kahte või enamat kombineeritud jaetoodet, mida müüakse koos ühe tooteartiklina (nn tootekomplekt).

Eelnevalt määratletud tootevalikus sisalduva ühe või mitme toote muutmine, lisamine või asendamine nõuab alati uut GTINi.



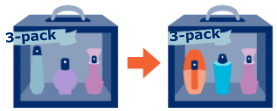
Olulised suunised

Omista GTIN …



© GS1 2016

GTIN reeglistik
9. Eelnevalt määratletud tootevalik



Näited

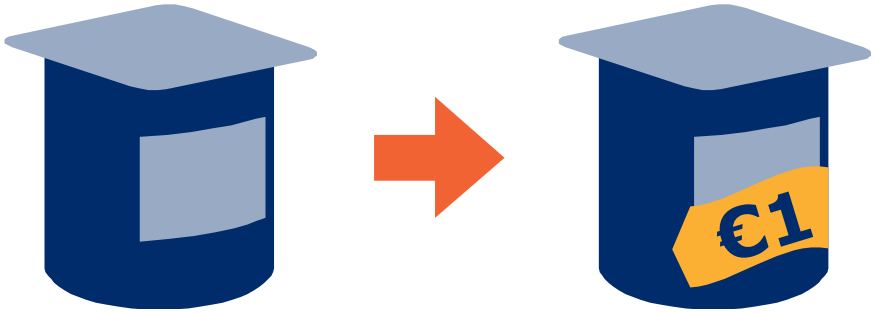
- Lõhnaõlikomplektis olev üks kolmest parfüümist asendatakse uue lõhnaga parfüümiga.
- Kombineeritud pakend šampoonist ja palsamist muudetakse šampooni ja sügavniisutavat juuksemaski sisaldavaks pakendiks.
- Pakendit, mis sisaldab mitut sinist värvi särki, muudetakse ja ühe olemasoleva sinine särgi asemel pannakse pakendisse kollast värvi särk.

© GS1 2016

GTIN reeglistik
10. Pakendile trükitud hind

"Hind trükitud pakendile" defineeritakse, kui brändiomanik on eelnevalt kindlaks määranud toote hinna ja selle trükkinud pakendile osana pakendi kujundusest. Siia alla ei kuulu selline hinnamärge, mis on tootele käsitsi kirjutatud, kleebisena paigutatud või muul moel märgitud, mida saab pakendilt eemaldada.

Pakendile trükitud hinna lisamine, muutmine või eemaldamine (ei ole soovitatav) nõuab alati uut GTINi.



Olulised suunised

1 2 3

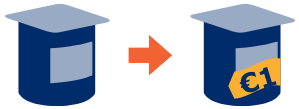
Omista GTIN ...

Põhiartikkel

Hulgipakend

© GS1 2016

GTIN reeglistik
10. Pakendile trükitud hind



Näited

- Eeltrükitud hinnaga pakendil muutub hind 3€-->2€.
- 8 € müügihind lisatakse tootepakendile.
- Tootjapoolne soovituslik jaehind 2,10€ on trükitud pakendile.

© GS1 2016